



#51

tot en met

#60

#51 Gouden Kalf

Het Gouden Kalf is de grote filmprijs van het Nederlands Filmfestival. Tijdens het festival wordt het Gouden Kalf uitgereikt aan Nederlandse acteurs en actrices, filmmakers, producenten en scenarioschrijvers.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Acteur Rijk de Gooyer won drie keer een Gouden Kalf. En was daar niet echt blij mee. In 1981 kreeg hij zijn eerste Gouden Kalf. Rijk's reactie: "Als ik vorig jaar was komen opdagen, had ik hem toen al gekregen...". Zijn tweede Gouden Kalf volgde in 1995. In de taxi, onderweg naar huis, gooide hij het beeld uit het raam want 'de uitreiking was een armetierige vertoning'. Het derde Gouden Kalf, gewonnen in 1999, haalde ook niet in de prijzenkast van Rijk de Gooyer. Geheel in lijn met de traditie werd deze door 'taxichauffeur' Maarten Spanjer onderweg uit het raam gegooid.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

De titel van de Publieksprijs van het Nederlands Film Festival is een behoorlijke mond vol: het Abraham Tuschinski Fonds Gouden Kalf van het Publiek.

Waarom staat deze verkiezing op #51?

Het is bijzonder hoe er tot 3x toe een prestigieuze prijs wordt uitgereikt aan een door een vakjury gekozen winnaar, die even zo vaak de prijs accepteert en vervolgens met grote minachting van zich afsnijdt. Een ambivalente relatie.



Het Kalf van Rijk de Gooyer
(Beeld: Nederlands Film Festival - Felix Kalkman)

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

1981

WEBSITE

<https://www.filmfestival.nl/gouden-kalveren/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



#52 Food Awards

Met de FoodAwards worden jaarlijks de beste introducties van A-merk-leveranciers van het jaar ervoor beloond.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

De verkiezing bestaat sinds het begin van dit millennium. Op de website van de verkiezing is een hall-of-fame te zien die een mooi tijdsbeeld geeft. De introductiejaren van klassiekers als de Beertender en Senseo zijn zo eenvoudig terug te vinden.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Tegelijk met de FoodAwards worden sinds 2009 ook de FoodRetailAwards uitgereikt. Hiermee worden supermarkten beloond die op een gunstige manier omgaan met de productintroducties van A-merkleveranciers.

Waarom staat deze verkiezing op #52?

De kracht van een verkiezing en de waarde van de bijbehorende titels kunnen in de loop van de tijd toenemen. Dat kan echter alleen als de product-levenscyclus van een verkiezing regelmatig tegen het licht wordt gehouden. De Food Awards heeft tijdig ingezien dat het bereik en de impact vergroot konden worden door niet alleen een vakjury een oordeel te laten geven, maar ook de consument. Tenslotte bepalen zij of een productintroductie daadwerkelijk in de schappen blijft of zelfs meer schapruimte krijgt.

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2000

WEBSITE

<https://www.foodawards.nl>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



Three winnaars bij de editie in 2019
(Foto: Jan Willem Houweling)

#53 Big Brother Awards

De Big Brother Awards, georganiseerd door Bits of Freedom, worden jaarlijks uitgereikt aan organisaties, (overheids-)instellingen, (voorgenomen) activiteiten of personen waarvan de organisatie vindt dat zij een forse inbreuk maken op de privacy.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Naast de vele voordelen van het digitale tijdperk, zijn er ook grote gevaren aan verbonden. George Orwell schreef er al over in zijn boek '1984'. De prijs is vernoemd naar de hoofdpersoon in zijn boek, de totalitaire leider Big Brother.

Organisator Bits of Freedom komt op voor de belangen van de burger in het digitale tijdperk. Het maakt mensen actief bewust van de gevaren door hen via de verkiezing te betrekken bij en te informeren over de gevaren van de digitalisering en wat er gebeurt om de privacy te beschermen.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Ook Bits of Freedom wil via de verkiezing organisaties/personen motiveren het beter te doen. Daarom werd in 2005 (slechts eenmalig) de Winston Award (vernoemd naar het personage Winston Smith uit Orwell's '1984') uitgereikt aan degene die zich inzet voor bescherming van persoonsgegevens.

Waarom staat deze verkiezing op #53?

De verkiezing wordt succesvol toegepast om misstanden te delen. Het publiek wordt actief betrokken dankzij de publieksprijs, waardoor een groot bereik en draagvlak ontstaat. Ook slaagt de verkiezing er ieder jaar in om met de bekendmaking van de winnaars uitgebreid in de media te komen.



Big Brother is watching you!

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2002

WEBSITE

<https://www.bigbrotherawards.nl/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



#54 Gouden Stuiver

Tijdens het jaarlijkse Gouden Televizier-Ring Gala krijgt het beste jeugdprogramma de Gouden Stuiver. De prijs is genoemd naar de hoofdprijs in het vroegere tv-programma voor kinderen, Stuif es in.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

In 2016 was de eer aan Enzo Knol om de Gouden Stuiver uit te reiken. De YouTuber, met meer dan 2 miljoen abonnees op zijn kanaal, kwam met zijn vlogcamera het podium op. Gedurende zijn hele speech waarin hij Pauls Puber Kookshow tot winnaar uitriep, bleef Enzo zichzelf filmen, waardoor hij zijn tekst even vergat.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

De Gouden Stuiver wordt sinds 2000 uitgereikt. Het Klokhuis behoorde elk jaar (behalve in 2004) tot de genomineerden, maar won de prijs uiteindelijk pas in 2012.

Waarom staat deze verkiezing op #54?

Tijdens het Televizier-Ring Gala worden de belangrijkste prijzen voor Nederlandse televisieprogramma's uitgereikt. Tegenwoordig wordt menig YouTube video vaker bekeken dan programma's op de traditionele televisie. Door te vloggen tijdens het Televizier-Ring Gala, kwamen beide werelden samen.

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2002

WEBSITE

<https://www.televizier.nl/stuiver>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



Enzo Knol vlogt zijn eigen speech

#55 Loden Leeuw

De tegenhanger van de Gouden Loeki heet de Loden Leeuw. Sinds 2002 is dit de verkiezing van de meest irritante commercial. De Loden Leeuw is in het leven geroepen door het consumentenprogramma Radar. De kijkers kunnen commercials nomineren, waarna er gestemd kan worden.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Sinds 2004 is er ook een persoonlijkheidsprijs voor de irritantste bekende Nederlander in een reclamespotje toegevoegd. Sinds 2017 reikt Radar ook de "prijs" voor de meest irritante radioreclame uit. Deze werd voorheen uitgereikt tijdens de Coen en Sander show op NPO 3FM en de meest irritante radioreclame kreeg toen Het Houten Reclameblok, maar de show hield in 2015 op te bestaan. Radar nam de "uitreiking" daarom over en sindsdien krijgt de meest irritante radioreclame de Loden Radioleeuw.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Radar had de prijs heel graag de naam Loden Loeki mee willen geven, maar daar ging de STER niet mee akkoord. Daarom heeft de prijs de naam de Loden Leeuw gekregen. Het beeldje lijkt wel op Loeki de Leeuw.

Waarom staat deze verkiezing op #55?

Grootste kanshebbers voor de Loden Leeuw zijn de betuttelende commercials gebleken. Een verkiezing dus waarbij het publiek niet alleen de slechtste commercial kiest, maar ook toont wat het minst aanspreekt.



Afgemeten! Een prijs die reclamemakers met lood in hun schoenen in ontvangst nemen. (Beeld: Radar - AVRO/TROS)

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2004

WEBSITE

<https://radar.avrotros.nl/uitzendingen/loden-leeuw/overzicht/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



#56 Billboard Music Awards

De Billboard Music Awards worden jaarlijks uitgereikt tijdens één van de grootste muziek award shows in de Verenigde Staten.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

In 2015 werd de Britse singer-songwriter Sam Smith tijdens de show uitgeroepen tot Top Male Artist. Hij was echter nog herstellende van een stemoperatie, dus kon er niet bij zijn. De oplossing? Sam verscheen op het grote scherm met een 'speech' die hij op grote borden geschreven had, zodat hij niet hoefde te praten.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Bij de Billboard Music Awards wordt er niet gestemd door het publiek en is er geen jury, maar draait het om populariteit. De genomineerden en winnaars worden bepaald op basis van de verkoop van platen, hoeveel ze worden gedraaid op de radio en de betrokkenheid op sociale media.

Waarom staat deze verkiezing op #56?

Sam Smith veroverde vele harten met zijn aandoenlijke speech op papier. Dit in combinatie met het megabereik van deze verkiezing zorgt voor een notering in deze ranking.

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

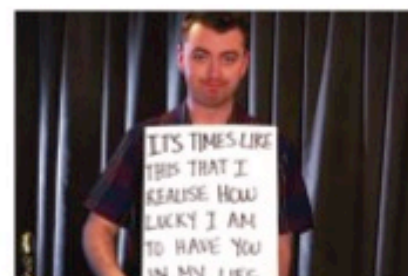
2000

WEBSITE

<https://www.billboard.com/billboard-music-awards>

LOCATIE VAN UITREIKING

Verenigde Staten



Sam Smith spreekt in stilte

#57 Australia's Next Top Model

Australia's Next Top Model is de Australische variant op het originele Amerikaanse format. Jonge mensen met modelambities gaan de strijd met elkaar aan voor deze felbegeerde titel.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Tijdens de liveshow van de finale van 2010 werd de verkeerde finaliste tot winnares uitgeroepen. Na afloop van haar bedankspeech moest de presentatrice medelen dat er een enorme blunder was begaan. De titel was door één van de andere finalisten gewonnen. Een productie-medewerker had de verkeerde gegevens aan de presentatrice overhandigd.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

De Amerikaanse Tyra Banks, voormalig topmodel, heeft het format bedacht.

Waarom staat deze verkiezing op #57?

Het mag bij een volledig gescript tv-programma waarbij alles is vastgelegd natuurlijk niet voorkomen dat de presentatrice de verkeerde gegevens ontvangt. Het is ook bijzonder dat niet eerder dan ná de bedankspeech van de verkeerde winnares wordt ingegrepen.



Oh dear...

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2005

WEBSITE

<https://www.fox8tv/shows/australias-next-top-model>

LOCATIE VAN UITREIKING

Australië



#58 Het CDA-congres

Het CDA-congres in 2011 had met "resolutie 1" direct een stemmingmaker te pakken: het congres kon voor of tegen de samenwerking met de PVV stemmen. Congresvoorzitter Jos Houben heeft er een zware dobber aan gehad.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Het congres kon met gebruik van stemkaarten aangeven of het voor of tegen de samenwerking met de PVV was. Wie voor de samenwerking met de PVV was moest tegen de resolutie stemmen, wie tegen was moest vóór de resolutie stemmen. Voorzitter Jos Houben heeft zich in het zweet gewerkt om het congres duidelijk te maken hoe te stemmen. Groene, gele, rode, blauwe kaarten, stemmandjes, oh nee, toch geen stemmandjes ...

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Het werd nóg onduidelijker toen vanwege alle onduidelijkheid opnieuw gestemd moest worden. "Resolutie 1" werd nu "resolutie 2" genoemd, maar dat kwam omdat de betreffende "Resolutie 1" in hoofdstuk 2 stond. De chaos was compleet...

Waarom staat deze verkiezing op #58?

Hieruit blijkt maar weer dat het goed organiseren van een verkiezing nog niet zo eenvoudig is. Het CDA-congres was een kantelpunt wat betreft verkiezingen in Nederland. Slechter dan dit, zou het nooit meer worden... Daarom in de degradatiezone op deze ranglijst.

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

1975

WEBSITE

<https://www.cda.nl/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



Voor stemmen als je ergens tegen bent

#59 Gelber Engel

ADAC, de Duitse Automobiellclub, reikte jaarlijks de 'Gelber Engel' (Gele Engel) Award uit aan fabrikanten van de populairste auto's van Duitsland.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

Na de verkiezing van 2014 werd duidelijk dat ADAC de resultaten van de verkiezing had gemanipuleerd. Zo werd het aantal stemmen voor de Volkswagen Golf vertienvoudigd. Onderzoek van Deloitte toonde aan dat er sprake was van 'bewuste manipulatie' en dat de verwerking van de data onjuist was. De verantwoordelijke perschef en de voorzitter van ADAC moesten naar aanleiding hiervan beiden opstappen. De Duitse autofabrikanten BMW, Mercedes en Volkswagen vonden dat de 'Gelber Engel' Awards hun waarde en geloofwaardigheid hadden verloren en leverden alle gewonnen Awards van deze en alle voorgaande verkiezingen (2005 t/m 2013) in.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

Manipulatie was niet eens nodig geweest, zo bleek. De Volkswagen Golf zou volgens de officiële telling ook gewonnen hebben. Na de eerste plaats ging het ook mis met de verkeerde auto's op de plaatsen 2, 3 en 4. De Gelber Engel is nooit meer uitgereikt. Schakel een onafhankelijke specialist in!

Waarom staat deze verkiezing op #59?

Een verkiezing moet geloofwaardig zijn. Hiervoor is het allerbelangrijkste dat de uitslag van de verkiezing eerlijk is. Deze verkiezing verloor alle geloofwaardigheid en daarom dus geëindigd in de onderste regionen van de ranglijst!



Total Loss: De Gelber Engel Award

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2005

WEBSITE

<https://www.adac.de/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Duitsland



#60 Nationale Business Success Awards

De Stichting Nationale Business Success Awards kwam in 2015 met een nieuwe verkiezing. Hierbij konden de deelnemers, als zij winnaar zouden worden in hun branche, na een inleg van ongeveer 15.000 euro media-aandacht verkrijgen ter waarde van circa 80.000 euro.

Opmerkelijk aan deze verkiezing

De Stichting benaderde actief bedrijven. Bijna alle deelnemers werden winnaar in een van de vele branches of categorieën. Je kon zelfs winnen in een branche waarvoor je je niet had ingeschreven. Of je was enige deelnemer in een bepaalde branche en daarmee automatisch winnaar. Het tv-programma RamBam ontmaskerde de verkiezing. Ze hadden zich ook aangemeld met een fictief bedrijf en mochten zich al snel winnaar noemen. Een echte wedstrijd ging er niet aan vooraf, zo oordeelde later ook de Rechtbank. De Stichting is veroordeeld tot het terugbetalen van 3 miljoen euro aan 182 ondernemers.

Wat je nog niet wist van deze Verkiezing

RTL7 had het programma 'Succesfactor' ontwikkeld voor deze verkiezing. Na de ontmaskering door het tv-programma RamBam werd het programma direct van de buis gehaald.

In 2016 reikte oud-premier Jan Peter Balkenende de hoofdprijs uit tijdens de finale van de Nationale Business Success Awards.

Waarom staat deze verkiezing op #60?

182 bedrijven betaalden circa 15.000 euro om deel te nemen. Een verkiezing zonder wedstrijdelement en waarbij iedereen automatisch winnaar is. Dan eindig je op de allerlaatste plaats van de ranglijst in dit boek.

VOOR HET EERST GEORGANISEERD IN

2015

WEBSITE

<http://www.nbsa-instituut.nl/>

LOCATIE VAN UITREIKING

Nederland



Toch niet zo'n succes